

## Universitetskanslersämbetets tematiska utvärdering av breddad rekrytering

### Självvärdering breddad rekrytering

Lärosäte: Beckmans Designhögskola

Syftet med den tematiska utvärderingen är att på nationell nivå synliggöra hur landets lärosäten arbetar med breddad rekrytering, visa på vilka resultat som har uppnåtts och vilka utvecklingsbehov som finns och att på så vis bidra med kunskap och utveckling. Ambitionen är att utvärderingen både ska skapa kunskap om arbetet med breddad rekrytering och göra nytta genom att stödja utvecklingsarbetet för högsta möjliga kvalitet i sektorn.

Likt en traditionell utvärdering görs en bedömning av respektive lärosätes arbete med breddad rekrytering men det ges inget samlat omdöme om lärosätets arbete eller uppnådda resultat. Bedömnarnas roll är att göra en bedömning av respektive lärosätes arbete i form av graderade rekommendationer och ge återkoppling till lärosätet med fokus på utveckling.

### Bedömning utifrån lärosätets förutsättningar

Enligt högskolelagen (se 1 kap. 5 § fjärde stycket) har lärosätet krav på sig att arbeta med breddad rekrytering men hur lärosätet har valt att arbeta kan se olika ut beroende på lärosätets organisation, inriktning, storlek etc. Självvärderingen inleds därför med en bakgrundsbeskrivning där lärosätet redogör för sina specifika förutsättningar för arbetet med breddad rekrytering. Därefter besvarar lärosätet de fyra utvärderingsfrågorna. På så vis kan lärosätet analysera och värdera sitt arbete utifrån sitt eget lärosätes specifika profil och förutsättningar och få återkoppling utifrån det.

### Utforskande ansats för att gynna interna kvalitetsarbetet

Syftet med självvärderingen är att ge lärosätet möjlighet att beskriva, analysera och värdera sitt arbete med breddad rekrytering. Utvärderingsfrågorna är därför formulerade som öppna och breda frågor för att uppmuntra lärosätet att ha en utforskande ansats när det analyserar och värderar sitt arbete. Att skriva en självvärdering kan därmed vara en del av det interna kvalitetsarbetet där berörda aktörer får en gemensam syn på hur lärosätet arbetar med breddad rekrytering, resultat och utvecklingsbehov.

Utvärderingen omfattar lärosätenas arbete med breddad rekrytering. Detta utesluter inte att lärosätena kan redogöra för arbete med breddat deltagande som ett verktyg för arbetet med breddad rekrytering.

### Vägledning, mall och instruktioner för självvärderingen

I *Vägledning för tematisk utvärdering av breddad rekrytering* (UKÄ 2020, reg.nr 411-00305-20) presenteras utvärderingens bakgrund, utgångspunkter och uppläggning samt de bedömningsområden och utvärderingsfrågor som ingår i utvärderingen. I vägledningen finns förklarande text som syftar till att ge uppslag på vad som kan rymmas inom respektive utvärderingsfråga.

Denna mall ska användas för självvärderingen och består av de bedömningsområden och utvärderingsfrågor som ingår i utvärderingen:

- **Styrning och organisation**
- **Utformning, genomförande och resultat**

Följande instruktioner gäller för självvärderingen:

- Självvärderingen indelas i enlighet med rubrikerna som anges nedan. Lärosätet är fritt att strukturera sin text med ev. underrubriker.
- Självvärderingen kan innehålla länkar, men endast för att närmare beskriva exempel. Vänligen kontrollera att ev. länkar är tillgängliga för externa bedömare. Det är viktigt att självvärderingen ska kunna läsas och bedömas utan att bedömarna tar del av länkarna.
- Maximalt fem bilagor får laddas upp som komplement till självvärderingen. Ev. ytterligare dokument kan listas på ett försättsblad till bilagorna så att bedömarna kan efterfråga dem vid behov. Alla källor ska vara tillgängliga för bedömarna vid förfrågan.
- Självvärderingen ska inte överstiga 35 000 tecken med blanksteg (motsvarande 10 sidor i 11 punkters textstorlek), exklusive SWOT-analys, mallens rubriker och inledande text. Mallens formgivning och marginaler ska inte ändras.
- Självvärderingen och eventuella bilagor laddas upp och registreras i UKÄ Direkt senast den 3 maj 2021. Se Användarmanual för UKÄ Direkt.

## Bakgrundsbeskrivning

Beskriv lärosätets specifika förutsättningar för arbetet med breddad rekrytering, t.ex. lärosätets profil, utbildningsutbud, antal studenter, antal doktorander, nationell eller regional rekrytering.

**Historik och profil.** Beckmans Skola för Reklam Illustration Mode grundades 1939 av reklamaren Anders Beckman och textilformgivaren Göta Trägårdh. Syftet var att skapa en småskalig konstnärlig skola i Stockholm för reklam och mode som ett kreativt alternativ till Konstfackskolan, dåvarande Tekniska skolan. Redan från start präglades utbildningen av samverkan med företag och institutioner. Lärarna var yrkesverksamma kollegor till Anders och Göta med stora kontaktytor vilket gav eleverna viktiga nätverk i branscherna redan under utbildningen. Konceptet yrkesverksamma namnkunniga lärare präglar Beckmans än idag. Målet var att bygga broar mellan konst, industri, innovation och allmänhet.

Vid mitten av 1980-talet bildades Anders Beckmans Skola AB. Huvudägare blev ett antal svenska företag med design som utgångspunkt, bland annat H&M och Ikea. 2003 fick skolan examensrätt och statlig finansiering under namnet Beckmans Designhögskola och blev därmed avgiftsfri. Hösten 2015 bildade ägarna Stiftelsen Beckmans Designhögskola som sedan dess står som ägare av

Beckmans Skola AB. 2008 flyttade verksamheten till Brahegatan 10 i Stockholm. Sedan 2018 är Karina Ericsson Wärn högskolans rektor samt VD för Beckmans Skola AB.

**Utbildningsutbud.** Beckmans Designhögskola är en enskild utbildningsanordnare som bedriver högre utbildning på konstnärlig grund inom huvudområdet design. Beckmans Designhögskola utbildar studenter på kandidatnivå inom tre utbildningsprogram: Form, Mode och Visuell kommunikation.

**Ett litet lärosäte.** Beckmans Designhögskola är ett litet lärosäte med 123 studenter och 30 anställda. De 30 anställda utgör tillsammans 18 årsverken vilka fördelar sig 50/50 på undervisande personal respektive T/A-personal. Beckmans lektorer och adjunkter, 19 till antalet, arbetar som mest halvtid. Några har tjänster som omfattar enbart 20-30% av heltid. Beckmans tillämpar 35 timmars vecka. Beckmans värnar om att studenterna ska möta yrkesverksamma lärare med specialistkompetenser och breda kontaktnät inom sina områden. Att Beckmans lärarkår arbetar deltid beror just på att samtliga samtidigt är aktiva och har framstående positioner inom sina respektive fält. Över året anlitas runt hundra gästlärare, samtliga specialister och namnkunniga inom sina respektive fält.

**Rekrytering nationellt och internationellt.** Till Beckmans Designhögskola söker man med arbetsprover och studenterna vid Beckmans Designhögskola kommer framförallt från Sverige. Vid ansökningstillfället är många hemmahörande i en storstadsregion då arbetsproverna ofta kräver förkunskaper, dvs att de sökande har gått en förberedande utbildning. De förberedande utbildningarna återfinns inte sällan i Stockholm. Vi arbetar aktivt med rekrytering av nya studenter. En viktig förberedande utbildning och rekryteringsbas för Beckmans Designhögskola är Beckmans Kvällsskola som drivs av Beckmans Akademi AB, ett dotterbolag till Beckmans Skola AB. Beckmans Kvällsskola har kurser inom Form, Mode och Visuell kommunikation och ligger i samma lokaler som högskolan. Utbildningen vid Beckmans Designhögskola sker på svenska.

**Förutsättningar för arbetet med breddad rekrytering.** En av de viktigaste förutsättningarna för Beckmans arbete med breddad rekrytering har varit övergången från avgiftsbelagd privat skola till statligt finansierad högskola och enskild utbildningsanordnare. Dock är kunskapen om att utbildning vid Beckmans Designhögskola är avgiftsfri dålig. Att omvärlden ofta antar att Beckmans Designhögskola är avgiftsbelagd tror vi hänger ihop med lärosätets förflutna som avgiftsbelagd privat skola. Historiken "ligger oss i fatet". En annan förklaring kan vara utbildningsområdet i sig: design. Vid Beckmans vet vi att design kan och gör skillnad, samt kan vara lösningen på olika samhällsproblem. Men samtidigt som vi påstår detta pågår en nedmontering inom utbildningsväsendet av de estetiska ämnena på grundskolenivå. Samhället signalerar därmed att design är mindre viktigt och inte har en given plats inom utbildningsområdet. Att studievägledare verksamma vid gymnasieskolor i många fall också utgår ifrån att studier vid Beckmans Designhögskola är förknippade med en terminsavgift ser vi som direkt skrämmande, och här arbetar vi med en riktad informationskampanj via särskilda studiebesök på Beckmans för studievägledare från hela Sverige.

Att vara ett litet lärosäte är både positivt och negativt. Fördelen med att vara liten är att det är kort avstånd mellan idé, beslut och genomförande. Nackdelen med att vara liten är att många funktioner och uppdrag ofta måste rymmas inom en och samma person. Av undervisande personal som arbetar 20% av heltid (7 timmar/vecka) - och vars tjänst skall rymma undervisning, ämnesutveckling och högskolegemensamt arbete - är det väldigt svårt att kräva involvering i projekt kopplat till breddad rekrytering. Men, lärosätets gemensamma och djupt genuina intresse för samhällsfrågor och intersektionalitet gör att vi anser förutsättningen för arbetet med breddad rekrytering vara god.

## Bedömningsområde: Styrning och organisation

Besvara utvärderingsfrågorna nedan genom att **beskriva, analysera och värdera** hur lärosätet tar sig an arbetet med kravet i högskolelagen om att bredda rekrytering till högskolan (HL 1 kap. 5 § fjärde stycket). Referera till ev. bilagor.

**Beskriv, analysera och värdera** lärosätets arbete med breddad rekrytering utifrån följande utvärderingsfrågor:

1. Vad vill lärosätet uppnå med arbetet?
2. Hur skapar lärosätet ramar och förutsättningar för arbetet?

### Bedömningsområde: Styrning och organisation.

#### 1. Vad vill lärosätet uppnå med arbetet?

**Beskrivning:** Vid Beckmans Designhögskola pågår flera aktiviteter för att på sikt få den effekt vi eftersträvar: fler ansökningar och fler studenter till utbildning inom design från sökande med en annan socioekonomisk och/eller kulturell bakgrund än vad man traditionellt kan se. Design av fler - för fler.

**Analys:** Vi utbildar för morgondagen. I sina arbeten undersöker, utvecklar och ifrågasätter studenterna. Många arbetar med lösningar på olika samhällsproblem, och som en röd tråd genom utbildningen löper hållbarhetsaspekten. För att kunna skapa hållbar design behövs kunskaper som tidigare ansetts som mjuka (och mindre värda). Social kompetens, nyfikenhet och empati håller på att bli viktigare än hård kunskap. Men viktigast av allt är fler perspektiv på hur vi skall leva framöver, perspektiv som kan ha sitt avstamp i skilda erfarenheter. Breddad rekrytering är därför en nödvändighet för utvecklingen av designområdet.

**Värdering:** Vi arbetar inte för att få fler ansökningar exklusivt till Beckmans Designhögskola från sökande med en annan socioekonomisk och/eller kulturell bakgrund än vad man traditionellt kan

se, utan till utbildning på konstnärlig grund i stort. I nuet och framtidens samhälle är estetisk kompetens viktigare än någonsin. Vi anser våra aktiviteter är väl avstämda gentemot mot vårt mål.

## 2. Hur skapar lärosätet ramar och förutsättningar för arbetet?

**Beskrivning:** Breddad rekrytering är en angelägen och prioriterad fråga för såväl Stiftelsen Beckmans Designhögskola som styrelsen i Beckmans Skola AB samt högskolans ledning. Oavsett av vad som står i högskolelagen. Att styrelsen understryker vikten av ett kontinuerligt, genomtänkt och långsiktigt arbete med breddad rekrytering, liksom att skolan i stort anser det vara ett viktigt och fullständigt självklart arbete ger goda förutsättningar. I budgetarbetet ges projekt kopplade till breddad rekrytering eget utrymme, och ett ekonomiskt stöd till arbetet med breddad rekrytering erhålls från Stiftelsen Beckmans Designhögskola.

Vid Beckmans Designhögskola vilar ansvaret för arbetet med breddad rekrytering på rektor. Beroende på karaktär delegeras ofta ansvaret för det praktiska genomförandet av aktiviteter kopplade till breddad rekrytering till funktionen Externa relationer. Lärosätets aktiviteter inom breddad rekrytering stäms av i återkommande möten cirka var 14:e dag tillsammans med övriga projekt som sker utanför skolans "egna väggar". Dessa avstämningsmöten hålls mellan rektor, chef externa relationer, kommunikator, och chef T/A avdelningen.

**Analys:** I Beckmans Designhögskolas 5-årsplan 2018-2023 lyfts fem områden som särskilt viktiga att lägga fokus på: Kvalitetsutveckling, Internationalisering, Breddad rekrytering, Positionering, Kommunikation. Januari 2021 kan vi konstatera att vi kanske satte delmålen för lågt gällande breddad rekrytering då beskrivningen i denna självvärdering av vårt arbete med breddad rekrytering är mer omfattande än vad vi förväntat oss. Bilaga: Beckmans Måldelmål 5-årsplanen

**Värdering:** Att det vid lärosätet råder en samsyn kring vikten av breddad rekrytering - från ägare till studenter och alumni - är värdefullt och underlättar arbetet med breddad rekrytering. Vi anser oss ha en struktur och ett tillvägagångssätt för arbetet med breddad rekrytering som är väl anpassat till vår egen storlek och vårt utbildningsutbud. Skall vi vara självkritiska tenderar arbetet med breddad rekrytering trots vilja och ambitioner inte få det resursutrymme som önskas och behövs.

Bedömningsområde: Utformning, genomförande och resultat

Besvara utvärderingsfrågorna nedan genom att **beskriva, analysera och värdera** hur verksamheten på ett systematiskt sätt utformas, genomförs och följs upp utifrån de ambitioner som lärosätet har beskrivit i utvärderingsfråga 1. Besvara frågorna genom att **ge exempel** (maximalt fem).

**Beskriv, analysera och värdera** lärosätets arbete med breddad rekrytering utifrån följande utvärderingsfrågor:

3. Vad gör lärosätet i sitt arbete med breddad rekrytering?

#### 4. Hur följer lärosätet upp resultatet från arbetet med breddad rekrytering?

### Bedömningsområde: Utformning, genomförande och resultat

#### 3. Vad gör lärosätet i sitt arbete med breddad rekrytering?

**Beskrivning:** Arbetet med breddad rekrytering sker i olika format och på olika nivåer, men med samma (långsiktiga) mål i sikte: ansökningar till utbildning inom design från sökande med en annan socioekonomisk och/eller kulturell bakgrund än vad man traditionellt kan se. Design av fler, för fler. Vi har valt att i alfabetisk ordning presentera ett **axplock** av vad vi gör inom ramen för breddad rekrytering med länkar till vidare läsning (ex.vis publicerade artiklar eller samarbetspartners sajter för fördjupning) eller hänvisning till bilaga.

**Arbetsprovsuppgifter.** Vi har minskat antalet skrivuppgifter. Svåra ord och begrepp har tvättats bort. Även om man inte är jättebra på svenska, har svårt att skriva, eller har problem med läsförståelse, skall man kunna ta till sig uppgifterna och genomföra en ansökan till Beckmans Designhögskola.

**Alumni.** Anlitas i vår uppsökande verksamhet för att informera om högskolans utbildningar samt leda prova-på-design workshops. Ett antal alumni har egna verksamheter för nyanlända.

**Beckmans-On-Wheels (BOW).** En planerad uppsökande turnéverksamhet i samarbete med HM. Pausad på planeringsstadiet med anledning av pandemin. Bilaga: Beckmans On Wheels

**Beckmans Kvällsskola.** Erbjuder kurser i Form, Mode och Visuell kommunikation 2 ggr/veckan under ett läsår. En viktig rekryteringsbas för högskolan. En kurs kostar 34.000:-/läsår. Då avgiften kan vara ett hinder för många har designstipendiet.se instiftats av The Robert Weil Family Foundation

**Beckmans på turné.** Sedan 2018 ger sig varje läsår studenter, alumni, lärare och studievägledare ut tillsammans på turné för att informera om Beckmans utbildningar, ge workshops och rekrytera nya sökande. Turnén 2018 gick till Småland, 2019 till Skåne och Danmark. 2020 ställdes turnén till norra Sverige in med anledning av pandemin. Turnén sker i samarbete med lokala aktörer såsom folkhögskolor, gymnasieskolor, förberedande utbildningar och konsthallar.

**Changers Hub.** "Ett innovationshus i Alby, Botkyrka samt en hub i Stureplan. Utöver coworking space erbjuds även kurser, inspirationsföreläsningar, events och idécoachning. Visionen är att demokratisera framgång så att alla unga får samma möjlighet att förverkliga sina idéer och påverka sin framtid oavsett startsträcka.". ChangersHub söker medel från Allmänna arvsfonden för framtida samarbeten med Beckmans. Läs mer: <https://www.changershub.se/>

**Debatt, opinion och press.** Vi skapar debatt och opinion om vikten av design via egna artiklar i dagspress. Lokalpress runtom i Sverige som uppmärksammar studenter vid Beckmans som har sina rötter i "byn" ser vi som ett viktigt inslag i arbetet med breddad rekrytering, ofta är artiklarna/intervjuerna ett resultat av vår kommunikatörs "insäljning". Ovärderlig är nationell och internationell press som lyfter studentarbeten från vid Beckmans Designhögskola. Exempel på egna debattartiklar (för övriga artiklar/press hänvisas till de bilagda loggböckerna):

<https://www.expressen.se/kultur/estetiska-amnen-ar-en-forutsattning-for-framtiden/>

<https://www.expressen.se/kultur/konst/vill-du-bo-i-det-har-dodshuset/>

**Designstipendiet.se** För att ge fler möjlighet att studera design har The Robert Weil Family Foundation instiftat designstipendiet.se vilket ger antagna till Beckmans Kvällsskola möjlighet att få sin utbildning vid kvällsskolan finansierad. Läs mer: <https://www.designstipendiet.se/>

**Digital ansökan.** Ansökan till Beckmans Designhögskola och Beckmans Kvällsskola sker helt digitalt. Ett viktigt led i arbetet med breddad rekrytering då ansökningsprocessen ej kräver resor och det geografiska avståndet därmed upphör.

**Digitalt Öppet Hus.** Vid Öppet Hus, som från och med 2020 är helt digitalt, informeras om utbildningarna, det ges möjlighet att chatta med studenter, lärare och annan personal. Många studenter har vittnat om att de inför sin ansökan inte hade möjlighet att besöka Beckmans vid Öppet hus, vi ser därför ett digitalt öppet hus som en viktig del i arbetet med rekrytering överhuvudtaget.

**Externa projekt.** Student- och alumniarbeten presenteras för offentligheten på en mängd olika arenor i form av utställningar, tävlingar och modevisningar. Vi deltar bland annat i Milanos designvecka, Paris modevecka och designvecka samt Köpenhamns modevecka. Vi är även en given deltagare och samarbetspartner i Stockholms olika större arrangemang med anknytning till design, såsom modeveckan och designveckan. Den årliga examensmodevisningen, också publik, har ett antal gånger ägt rum på Kulturhuset Stadsteatern i Stockholm. Samtliga dessa arrangemang - som är kantade av talks, studiebesök och seminarier - är viktiga i arbetet med breddad rekrytering. Externa projekt hanteras av lärosätets avdelning för Externa relationer som består av en person (chef Externa relationer). Utöver uppdraget att projektleda alla externa aktiviteter har Externa relationer i uppdrag att arbeta med sponsring, initiering av samarbeten, internationalisering, alumniverksamhet och breddad rekrytering. Under 2020 har alla internationella designveckor ställts in med anledning av pandemin, men Beckmans Designhögskola har kunnat visa upp sig i hybridformat. Bland annat livesändes examensutställningen och examensmodevisningen ägde rum sommaren 2020 utomhus på Historiska Museets gård för en begränsad publik samtidigt som den livesändes. Båda dessa arrangemang har fått stor spridning och uppmärksamhet internationellt, vilket lett till många förfrågningar om Beckmans utbildningar av unga utanför Sverige.

**FolkLab.** Tillsammans med FolkLab reser vi på turné samt ordnar workshops. Läs mer:

<https://www.folklab.nu>

**Fryshuset.** 2019 inledde vi en dialog med Fryshuset gällande breddad rekrytering. Med anledning av att Fryshuset vill fakturera Beckmans Designhögskola ett ansevärt belopp för ett gemensamt arbete så har dialogen pausats då vi behöver finna finansiering till ett eventuellt samarbete, alternativt ej gå vidare.

**Kommunikation.** Vid framtagande av bilder och filmer och vid val av modeller till modevisningar arbetar vi sedan länge med mångfald . Vi lägger även stor vikt vid tonalitet och ett inkluderande språk. När det gäller att informera om våra utbildningar är studenter och alumni våra bästa ambassadörer och anlitas och involveras ofta i vår kommunikation.

**Kolloverksamhet.** Tillsammans med Tensta Konsthall ordnar vi sedan ett antal år workshops i konsthallen under skollov för barn från Järvafältet i åldrarna 7-12 och 13-18 år. Varje kollo har ett tema: testa på grafisk form eller skapa mode. Alumni från Beckmans är kolloledare. De äldsta deltagarna tas med på studiebesök till Beckmans där de får träffa våra studenter som berättar om utbildningen och vad man kan arbeta med som utbildad designer. Kolloverksamheten har upprätthållits även under pandemin då vi ansett vårt arbete med barn och unga på Järvafältet behöver vara prioriterat. Läs mer:

<https://www.nyhetsbyrånjarva.se/vanskap-och-vernissage-pa-sportlovet-i-tensta/>

**Lärarna.** Flera av Beckmans lärare är vid sidan av sin lärartjänst engagerade i projekt med fokus på breddad rekrytering, mångfald och jämställdhet. Som exempel kan nämnas handledning av unga i FolketHusbys inkubator och projektledning i samarbete med SthlmOp samt grundandet av Omforma. Läs gärna mer om dessa aktörer/plattformar här:

<https://folketshusby.se/inkubatorn/>

<https://www.sthlmop.se/>

<https://www.omforma.se/manifest/>

**Studiebesök och uppsökande verksamhet.** Vi tar regelbundet emot studiebesök från gymnasieskolor och förberedande skolor. Lärare, studenter och studievägledare från Beckmans besöker också andra skolor och berättar om Beckmans utbildningar och vad design kan betyda. Med anledning av pandemin har denna verksamhet pausats under 2020.

**Studievägledare.** Vi bjuder årligen in studievägledare från hela Sverige till en informationsdag på Beckmans om utbildning inom design. Pausat under 2020 med anledning av pandemin.

**Studio Rågsved/Juice Studio + Beckmans.** Tillsammans med Ametist Azordegan har vi inlett en dialog om samarbete med ungdomar i Rågsved, Stockholm. Samarbetet har pga lokal problematik i



Rågsved och senare pandemin inte kunnat starta men dialogen är aktiv. Läs mer:

<https://www.dn.se/kultur-noje/ametist-azordegan-jag-har-backat-ut-ur-alla-finrum/>

**Södertälje Kommun + Handelshögskolan + Beckmans.** Vintern 2019 uppmärksammades vi på att Wendela Hebbegymnasiet i Södertälje skulle stoppa antagningen till gymnasiet. Extra bekymmersamt då gymnasiet har en estetisk linje. Detta ledde till debattartiklar som på Beckmans initiativ sedan mynnat ut i ett samarbete mellan Södertälje kommun, Handelshögskolan Stockholm och Beckmans Designhögskola. Samarbetets praktisk del har dock pausats pga pandemin, men tas upp igen så fort möjlighet ges. Delar av debatten:

<https://www.lt.se/artikel/debatt-att-spara-in-pa-framtiden-gor-den-bara-kortare>

<https://www.lt.se/artikel/debatt-vi-samarbetar-garna-med-beckmans-for-att-locka-till-estetiska-utbildningar>

**T/A avdelningen.** Lärosätets högskolegemensamma stöd samlas i T/A avdelningen som under arbetsåret 2021 har breddad rekrytering som övergripande tema för sitt arbete. Det innebär bland annat att aktivera studiebesöken (som pausats pga pandemin), säkerhetsställa att kommunikationen är inkluderande utifrån ett mångfaldsperspektiv, på studenternas initiativ utöka biblioteket med litteratur som fördjupar kunskapen om rasifiering samt se över olika stödfunktioner.

**Analys:** Beckmans Designhögskola är ett lärosäte som agerar, mer än bara funderar och planerar.

**Värdering:** Vi följer upp via nyckeltal men litar också mycket på omvärldens framtida värdering av vårt arbete. Med omvärld menar vi i detta sammanhang framförallt granskande myndigheter, forskning och statistik. Själva har vi ej tillgång till LADOK.

#### 4. Hur följer lärosätet upp resultatet från arbetet med breddad rekrytering?

**Beskriv:** Arbetet följs upp via inhämtning av nyckeltal vilka publiceras i lärosätets loggbok som hade premiär 2019 och som är under ständig utveckling. Bilaga: Loggbok 2018/2019 + 2019/2020.

**Analys:** Många av projekten är så unga, att en utvärdering kommer vara möjlig först mycket längre fram. Vissa projekt riktar sig också till barn, och där säger det sig självt att en eventuell effekt kommer visa sig först om 15 år.

**Värdering:** I vårt arbete med breddad rekrytering är delmålet att öka förståelsen för vad design kan vara och betyda, men också konkret visa på vad en designutbildning kan leda till för olika yrken. Vårt arbete med breddad rekrytering har INTE som främsta mål att bredda rekryteringen exklusivt till Beckmans Designhögskola, utan har som långsiktigt mål att öka intresset för designutbildning(ar) och utbildning på konstnärlig grund överhuvudtaget. Vi anser det vara

förmätet av oss som liten enskild utbildningsanordnare att värdera vår insats inom breddad rekrytering här och nu. Det överlåter vi med varm hand till omvärld och framtid.

## SWOT-analys

Identifiera styrkor och svagheter med arbetet med breddad rekrytering. Identifiera utmaningar och de största hindren som lärosätet bedömer som viktiga att arbeta med. Redogör för vinster som lärosätet ser.

Förklara och reflektera över SWOT-analysen och hur den tagits fram.

SWOT-analysen har tagits fram vid möte i ledningsgruppen 25 februari 2021. Ledningsgruppen består av lärosätets fyra avdelningsansvariga, ekonomiansvarig och rektor. Innan SWOT-analysen genomfördes diskuterades självvärderingen och lärosätets arbete inom breddad rekrytering.

Lärosätets litenhet är en lika stor svaghet som styrka. Största utmaningen är att nå ut, att förmedla att design är viktigt för samhällets utveckling och att en utbildning inom design leder till arbete.

Styrkor	Svagheter
<p>Lärosätet är litet. Vi antar studenter genom arbetsprover. Vi kan anta studenter på reell kompetens. Området vi utbildar gentemot är kreativt. Branschområdet vi utbildar gentemot präglas av "fiffighet", "frihet" och "innovation".</p>	<p>Lärosätet är litet. Resurserna är knappa. Kommunikation A och O - men svårt. Svårt att nå ut till nya sökande. Språket - vi utbildar på svenska. Omvärlden har en vag eller ingen relation till designämnena. Designvärlden kan uppfattas som sluten.</p>
Möjligheter	Hot

<p>Högskolan är avgiftsfri. Utbildningen berättigar till studielån. Gemensam värdegrund. De förberedande utbildningarna är viktiga, och där ingår avgiftsbelagda Beckmans Kvällsskola.</p>	<p>Arbetsmarknaden tuff. Omvärlden kan ha en förlegad bild av designämnena. Estetik fasas ut från grundskolan och ger därmed signalen att det ej är viktigt. Samhället värderar estetik/konst/kultur lågt. Förberedande utbildningar försvinner. Politiska beslut som ej värnar mångfald/estetiska ämnen.</p>
--	---

**Förteckning länkar:**

<https://www.changershub.se/>

<https://www.expressen.se/kultur/estetiska-amnen-ar-en-forutsattning-for-framtiden/>

<https://www.expressen.se/kultur/konst/vill-du-bo-i-det-har-dodshuset/>

<https://www.designstipendiet.se/>

<https://www.folklab.nu>

<https://www.nyhetsbyranjarva.se/vanskap-och-vernissage-pa-sportlovet-i-tensta/>

<https://folketshusby.se/inkubatorn/>

<https://www.sthlmop.se/>

<https://www.omforma.se/manifest/>

<https://www.dn.se/kultur-noje/ametist-azordegan-jag-har-backat-ut-ur-alla-finrum/>

<https://www.lt.se/artikel/debatt-att-spara-in-pa-framtiden-gor-den-bara-kortare>

<https://www.lt.se/artikel/debatt-vi-samarbetar-garna-med-beckmans-for-att-locka-till-estetiska-utbildningar>

**Förteckning bilagor i pdf-format (5 stycken):**

Arbetsordning Beckmans Designhögskola

Beckmans Måldelmål 5-års planen 2018-2023

Beckmans On Wheels

Loggbok 2018- 2020

Likabehandlingsplan 2020:2021